

“Ik ben nog nooit met alle collega's samengeweeest”

Digitale Employee Experience, 3 kansen:

als het niet kan zoals het moet, moet het zoals het kan

Peter van den Besselaar

Bex 

**Periodes van twijfel
en niet-weten zijn vaak
voorbodes van een nieuw
en revolutionair inzicht.**



Drie kansen:

1 verbinding zoeken tussen generaties en ieders potentieel benutten

2 interactie tussen teamleiders en medewerkers faciliteren en verbeteren

3 leren wat waarde heeft in een luilekkerland van mogelijkheden, naar een nieuwe balans tussen persoonlijke en online communicatie



Bex*



Dries De Bree @ddbree · 09-11-2020 ...

Manmanman... 🙄



Peter vd Besselaar · 09-11-2020

Mooi nieuws. Vaders gingen tijdens lockdown vaker voor hun kinderen zorgen socialevraagstukken.nl/vaders-gingen-...



Stefaan Lammertyn @s... · 09-11-2020 ...

Sorry. Maar eerlijk, moderne vaders hebben daar echt geen lockdown nodig om mee te helpen in het huishouden of bij het huiswerk. Opvoeden doe je niet alleen.
[#corona](#) [#covid19](#)



**Kans: verbinding zoeken tussen generaties
en ieders potentieel benutten**

Bex*

Organisatie, HR-beleid, communicatie differentiëren

Babyboomers – voor 1964

Hard werken, discipline

Ervaring geeft status

Autoriteit

Hiërarchie

Loyaal

Generatie X – 1965 tot 1979

No nonsense

Gedreven

Praktisch

Erkenning op basis van resultaten

Teamwork

Millenials – 1980 tot 1995

Op zoek naar uitdagingen

Willen gehoord worden

Ondernemend

Purpose

Multitasking

Ambitieuus

Generatie Z – na 1995

Zoeken afwisseling qua werkplek
en inhoud

Leergierig

Meest opgeleide generatie

Zien valkuilen digitalisering

Nieuwe generaties bereiken

1. Hou het kort

Generatie Z heeft concentratiespanne van 8 seconden

Compact informeren

2. Maak het visueel

Video's/beelden onthouden we beter dan tekst

3. Maak het toegankelijk

Online informatie, op eigen tijdstip te bekijken

Héé! Tips die goed passen bij digitaal verbinden

[Linkje naar generatiewijs](#)

Nieuwe collega Anne-Marie over introductie in coronatijd



“Als je alleen maar thuis bent, krijg je niks mee”

“Zoeken hoe lijnen lopen, is erg moeilijk”

“Wie je via Teams ziet, kén je niet echt”

Positief: 3 in company trainingen, zelfinzicht gesprek/methode

Nieuwe collega Yvette over introductie in coronatijd



“Je moet iedereen digitaal leren kennen.
Een videocall is oppervlakkiger dan een
gesprek, ik hing vaak op, dacht dan: wát nu?”

Positief: geweldig begeleid door senior



Bex*

Kans: interactie tussen teamleiders en medewerkers faciliteren en verbeteren

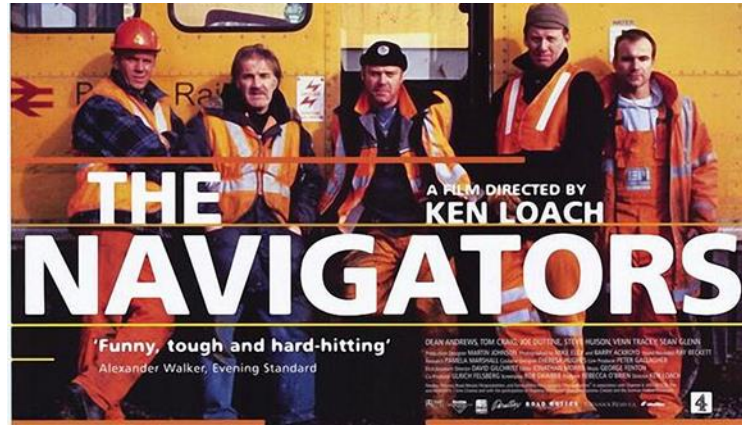


Bex*

Thuiswerk vraagt meer van teamleiders

- Leidinggeven op afstand > vertrouwen
- Digitaal communiceren extra lastig
- Middenmanagement krijgt weinig aandacht, behalve bij organisatiewijzigingen

Hoe het vaak gaat...



In de film The Navigators (eerste 8 minuten) spreekt een teamleider een groep medewerkers toe met een belangrijke boodschap over een fusie. Er is gelegenheid tot vragen stellen. Het is een realistische en tegelijkertijd tenenkrommende scène. Géén contact, wij en zij, blue collar en white collar, onbeholpen dialoog.

Digitaal: kort, eenvoudig, veel beeld



[Linkje naar gratis download](#) **Waar laat ik mijn handen online**

Bex*

Kans: luilekkerland van mogelijkheden



We maken nu het állergrootste thuiswerken 'experiment' mee dat er ooit is geweest. Zonder pandemie was het nooit op deze schaal gehouden. Het heeft ook ondernemers de ogen geopend die aanvankelijk sceptisch waren: de productiviteit is goed, de kosten zijn lager, we blijven dit doen!

Voor medewerkers/teamleiders is de druk groter. **Sturen wij de digitale wereld aan of worden we aangestuurd door de digitale wereld?**

Eerst hadden we mail en telefoon, nu ook whatsapp, Linkedin direct messages, chats, teams- en zoommeetings, interne en in the cloud werkomgevingen als google drive, dropbox, etc.

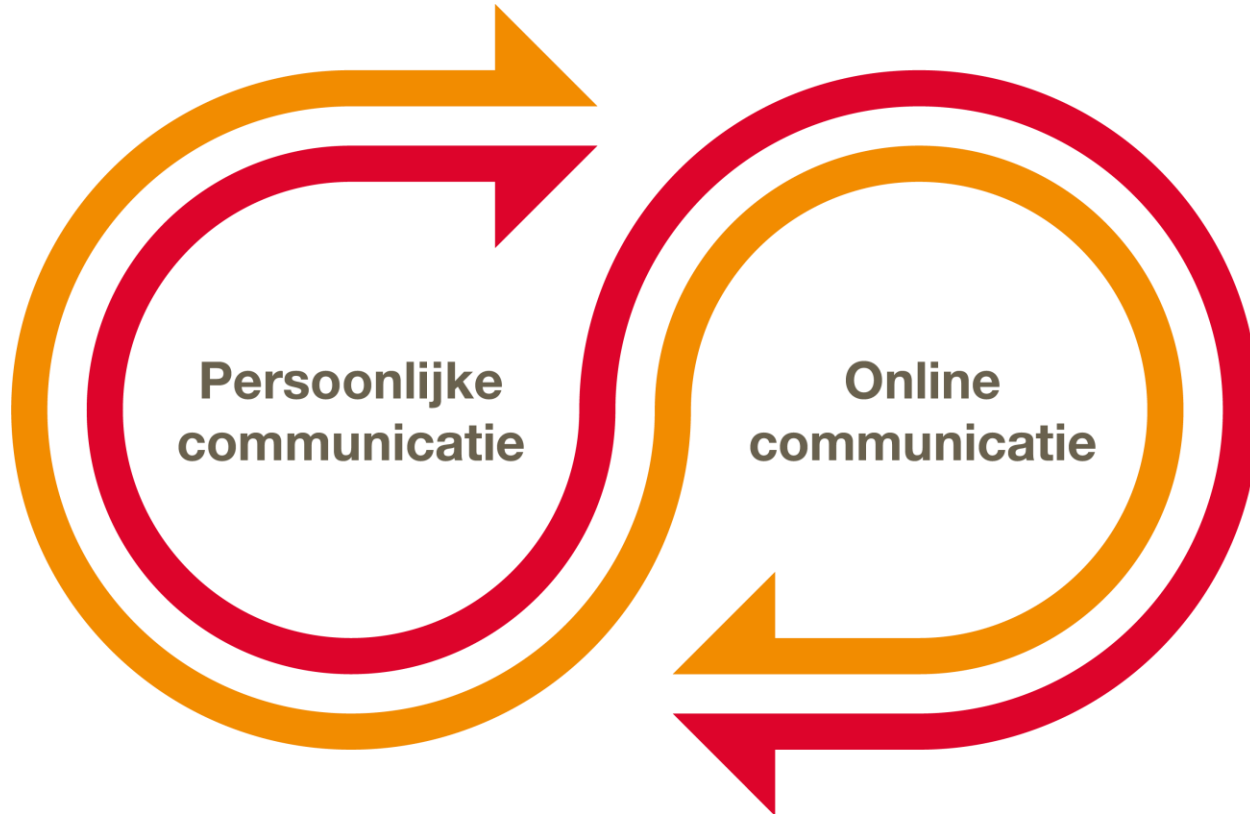
Ook in de digitale samenwerking is er veel aandacht nodig voor de zachte kant van samenwerken.

We leren nieuwe mogelijkheden



Wat eerst een 'live' conferentie was met 300 deelnemers van over de hele wereld, is nu een virtual reality conferentie met speech CEO, parallelsessies met presentaties, filmpjes, dialogen, meet & greets, etc.

Wat waarde heeft, bewijst zichzelf



Digitale Employee Experience

In ieder gesprek zit
de kiem van een goed idee

Bex*





Peter van den Besselaar

pvdhbesselaar@bexcommunicatie.nl

06 53 49 15 39

www.bexcommunicatie.nl