



18 NOVEMBER 2021

Radboud Impact Day

Radboud Universiteit



Je bent nodig voor Radboud Impact Day

18 NOVEMBER 2021

Op donderdag 18 november 2021, de week voor Black Friday, voeren we een eendaagse landelijke campagne om (jonge) mensen aan te sporen om na te denken over hun consumptiegedrag en hoe zij via onderwijs en onderzoek invloed kunnen hebben op de toekomst. Daarvoor hebben we een indringende film (1 minuut) gemaakt die op die dag op veel televisiezenders en online te zien zal zijn. Graag vragen we jouw hulp om deze actie te steunen en de film op 18 november te delen.

We kunnen nog wat doen

Maak meer werk van het herstel van de natuur en van het tegengaan van de opwarming van het klimaat. Dat was de oproep van meer dan 220 vooraanstaande medische tijdschriften in hun hoofdredactioneel commentaar aan wereldleiders. Met als boodschap het inzetten van kennis, kunde en autoriteit voor maatregelen die er wereldwijd toe doen (bron: ntvgnl). Ook de Radboud Universiteit vraagt al langere tijd aandacht voor duurzaamheid.

Op donderdag 18 november willen we daar breed aandacht voor vragen. Graag samen met jou.

Influencers gezocht

De Radboud Universiteit wil van betekenis zijn voor de maatschappij. Via (inter)disciplinair onderzoek draagt de universiteit bij aan een gezonde, vrije wereld met gelijke kansen voor iedereen. Ruim 24.000 studenten volgen er een opleiding en velen zullen straks verantwoordelijke posities bekleden in de maatschappij. De universiteit kiest ervoor duurzaamheid integraal onderdeel te maken van het curriculum van alle opleidingen.

Of je nu rechten of microbiologie studeert: elke student komt in aanraking met duurzaamheid. De toekomst van onze studenten én van onze planeet hebben we (deels) zelf in handen. Studenten, docenten en onderzoekers zetten met elkaar hun creativiteit en denkkracht in om de gevolgen van de klimaatcrisis aan te pakken. Iedereen kan een bijdrage leveren aan verbetering en zo een 'influencer' zijn.

Wat kun jij doen?

De film liken en sharen, liefst met je eigen bericht erbij. Als iedereen dat doet dan wordt het trending topic en zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk mensen onze boodschap zien.

Meld je aan

[Meld je hier aan](#) of op www.ru.nl/radboudimpactday. Je wordt daarna via e-mail op de hoogte gehouden van de Radboud Impact Day en ontvangt 17 november een mail met link naar de film en hoe je deze kunt delen.

Deel dit bericht en [de website](#) vooral ook met anderen binnen jouw netwerk die dit onderwerp graag mee willen uitdragen.



Op welke media zijn we 18 november te zien?

De film wordt getoond

- voor het NOS-journaal om 18u & 20u;
- om 22u voor Jinek op RTL 4 en om 22.30 voor Op1;
- op Videoland en RTL XL;
- op de digitale kanalen van de Volkskrant, Het Parool en Trouw.

Full page-advertentie

- in NRC en mogelijk ook in DPG media titels als Volkskrant en AD;
- in Nature die ook op 18 november verschijnt.

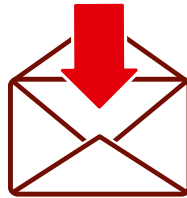
Influencers benaderen

We benaderen diverse influencers om ons te helpen de boodschap te verspreiden:

- Internationale influencers waaronder Greta Thunberg en Frida Ottesen, waar we eerder al mee werkten;
- Zerowaste (plus minimaal 10 andere influencers) die al jaren actievoeren voor minder afval;
- 24.000 studenten en bijna 5.000 medewerkers van de Radboud Universiteit worden opgeroepen het te delen;
- We zetten middels PR in om bij Op1 of Jinek te komen, juist omdat 18 november vlak voor Black Friday is.



Meld je aan



**Blijf op de hoogte
via mail**



Maak impact